

擴增實境 營銷



將虛擬營銷活動 整合至實體零售空間

採用混合促銷媒體加強線上線下促銷效益，透過於虛擬環境提供互動產品資訊及優惠提升銷量，收集有用的顧客數據，增加顧客參與，帶動他們前往實體店及啟發新的數碼營銷制式。

應用行業

零售 | 快速消費品 | 促銷活動 | 展覽



加強線上線下
促銷效益



擴闊虛擬零售空間



運用互動遊戲
促進銷售



靈活合約期

