

智慧銷售



於貨架外吸引客戶 收集顧客資料

利用人工智能和機器學習技術，向商戶提供更精準及有效的交叉銷售和促銷優惠訊息。通過影片分析技術收集購物者的資料，分析其銷售和購買模式。配合智能銷售櫃檯和配件，讓顧客拿起產品時，屏幕即顯示產品資料以刺激消費。

應用行業

快速消費品 | 美容 | IT產品



提供個性化和相聯
的促銷優惠



收集有價值的
客戶見解



互動和沉浸式
購物體驗



大數據分析應用

