

2006年2月22日

3 全新廣告「Yeah 野野野」大玩 Crossover

真人版衛詩 Jill 現身利志達手繪原野世界?

3 最近為 LG Muse 音樂手機 – Roberto Cavalli 特別版推出「Yeah 野野野」全新平面廣告，創作意念獨特，是著名形象指導兼廣告設計師 Michael Cheung 的出位之作！Michael 將初登廣告媒體的樂壇女新人衛詩(Jill)充滿狂野風格的相片，融入著名漫畫家利志達的插圖世界裡，在廣告中大玩 Crossover。Michael 透過利志達手繪的原野森林和斑馬，配合衛詩(Jill)身上繪製的斑馬圖案，將 3 香港全新 LG Muse 音樂手機 – Roberto Cavalli 特別版的獨特斑馬圖案及衛詩(Jill)獨特的個人風格，巧妙地結合起來。

Michael 是本地廣告創作人，現任 bravo asia 廣告公司的創作總監，作品獲獎無數，在廣告及設計界享負盛名。Michael 是次創作 3 香港的 LG Muse 音樂手機 – Roberto Cavalli 特別版廣告，採用全新的構思和意念，將青春、狂野的衛詩(Jill)與利志達的原野森林漫畫插圖二合為一，又能將 Roberto Cavalli 豪邁奔放的設計特色表露無遺，令人耳目一新，深受年青一族歡迎！

利志達在漫畫界二十多年，對本地獨立漫畫帶來深遠的影響，是本港最重要的漫畫創作人之一，曾出版的漫畫包括「黑俠」、「石神」及「鋼鐵頭」等。是次為 3 香港「Yeah 野野野」LG Muse 音樂手機 Roberto Cavalli 特別版全新廣告所繪畫的插圖，畫功精細，原野森林加上斑馬圖案，栩栩如生，感覺有如置身世外桃源一樣，衛詩(Jill)身上的斑馬圖案亦是出自利志達的手筆，整個構圖充滿活力朝氣。

3 香港致力帶來多元化的流動通訊服務之餘，亦為客戶和公眾帶來令人眼前一亮的廣告製作。是次與 Michael Cheung 及利志達合作，再一次擦出了火花，為觀眾帶來另一得意之作。