

2006年4月6日

### **3香港今晚首播全新一輯「3最多人錫篇」電視廣告**

展示全港實力最強 3G 服務

3香港自二零零四年率先於香港推出 3G 服務以來，無論在網絡質素、服務內容、產品種類等各方面，表現卓越，成就驕人，深受超過 500,000 名 3G 客戶的擁戴。3香港將於今晚(四月六日)隆重首播全新一輯「3最多人錫篇」電視廣告，採用輕鬆活潑的手法，透過一位小男孩的出生及成長，喻意 3香港這家年輕、充滿活力的 3G 流動網絡商，自二零零四年率先於香港推出 3 服務以來，迅即獲得渴求並緊貼流動通訊發展的市民認受，其中 3香港的流動音樂、體育、新聞及視像通訊服務，更為 3客戶的生活增添色彩。就如廣告中的小男孩，透過 3 服務，他可早著先機，熟知天下大事，在體育音樂方面得以盡展所長。

#### **全新電視廣告「3最多人錫篇」 展示 3香港最強實力**

3香港的全新電視廣告「3最多人錫篇」，開場時描述一位扮演「3香港」的小男孩，於一個雷電交加的晚上呱呱落地，他的額頭寫上「3」字標記，代表著 3香港當年首推 3G 服務時，轟動全城，品牌迅即為人熟悉，受人擁戴。

這位小男孩自出生以來，聰明伶俐，樣樣皆能，為身邊的人帶來無限歡樂，因此受到萬人愛戴。

「他」熱愛運動，年紀輕輕便球技過人，在足球場上所向無敵；「他」關心天下事，就是 UFO 侵襲地球的消息，他都能掌握第一手資訊，率先到達事發現場；「他」熱愛音樂，能帶領身邊的人進入忘我的音樂世界，陶醉地唱歌起舞。

廣告充份表現出 3香港年紀輕輕，已是多才多藝，提供豐富又勝人一籌的多媒體服務內容例如體育、新聞及音樂等，為客戶帶來多姿多采的流動通訊世界。廣告尾段出現小男孩與家人及朋友進行視像會議通話的畫面，突顯出 3香港的流動視像服務，令摯愛親朋非常驕傲。

#### **全新「3最多人錫篇」電視廣告 今晚隆重首播**

3香港全新一輯「3最多人錫篇」電視廣告將於今晚(四月六日)，分別於無線電視翡翠台、亞洲電視本港台、有線電視指定頻道隆重首播，敬請密切留意。