

2006年4月26日

3 香港流動視像音樂繼續熱爆

最新 Jill 衛詩及鄭中基「新碟試聽」服務 《跳舞篇》勇奪亞洲電視「最熱最潮廣告大獎」

和記電訊(香港)有限公司的附屬公司 3 香港，延續「音樂大晒」熱潮，繼上月推出光良《約定》及側田《No Protection》的「新碟試聽」服務後，再為樂迷推出 Jill 衛詩《Hit me》1 及鄭中基《正宗 K 新歌精選》2 兩張最新唱片的「新碟試聽」服務，讓客戶無需前往唱片舖試聽唱片，配合他們隨時隨地第一時間緊貼音樂潮流的需要。此項服務讓客戶於購買唱片或下載歌曲前，可先透過 3G 視像手機，試聽最新唱片的全首歌曲。客戶可自行選擇將全部歌曲逐首自動播放，或播放單一首歌曲，真正能夠隨時隨地試聽音樂，不受時地限制。「新碟試聽」服務費用為港幣\$203。客戶如欲查詢「新碟試聽」服務詳情，可瀏覽 3 音樂頻道。

此外，3 香港於較早前以流動視像音樂為主題的《跳舞篇》電視廣告，勇奪由亞洲電視舉辦的《第十二屆十大電視廣告頒獎典禮》的「最熱最潮廣告大獎」。《跳舞篇》電視廣告由兩位實力派歌手 Janice 衛蘭及光良擔綱演出，廣告內容充滿活力及動感，極具創意的音樂和舞步，充份表現出 3 香港帶領的最熱最潮流動音樂新趨勢。客戶如欲重溫電視廣告的精彩片段，請瀏覽 3 香港網頁 www.three.com.hk。

註：

- 1 Jill 衛詩《Hit me》「新碟試聽」服務於 2006 年 4 月 24 日推出。
- 2 鄭中基《正宗 K 新歌精選》「新碟試聽」服務於 2006 年 4 月 28 日推出。
- 3 服務費用按每張最新大碟計算，包括一個月內首兩小時試聽一隻最新大碟，其後每分鐘港幣\$0.3。