

2006年12月20日

3香港夥拍 Artificial Life 推出 3D 動畫互動約會遊戲 V-boy TM

香港，2006年12月20日 – 3香港與 Artificial Life, Inc. 宣布推出人氣中、英文雙語版 3D 動畫互動遊戲 V-boyTM。此遊戲專為女性手機客戶而設，是最佳手機遊戲大獎 V-girlTM 的延續版，讓客戶透過互動遊戲，隨時隨地體驗浪漫愛情。

由即日起，3香港客戶可透過「3 遊戲」的「V-dates Channel」，投進 V-boy 世界，隨時可與五位 V-boys，經歷一連串多姿多采、浪漫有趣的時刻！截至 2007 年 1 月 31 日，能成功約會五位 V-boys 於「親密約會」見面，並獲最高分數的客戶，可獲贈 Gucci 真皮銀包乙個。

遊戲玩法新穎多變 自選形象會佳人

V-boy 虛擬世界，為客戶締造富真實感的環境和浪漫氣氛，讓她們透過與 V-boys 朝夕相對，從而認識五位性格迥異的 V-boys：Baxter、Jacky、Kai、Rex 和 Skylar。遊戲的每個階段均設有不同程度的挑戰和考驗，兼備一系列互動影像、智力題和約二十個趣味遊戲。每一件互動事件，均直接影響 V-boys 對客戶的印象和評分。只要能博取 V-boys 的歡心，分數自然隨即增加，而 V-boy 更會送上禮物及親吻。另外，客戶更可超越現實，自選造型會 V-boys；髮型、服飾及鞋款，一概由客戶自主，令遊戲更逼真及富吸引力。

處境式挑戰接踵而來 虛擬世界倍感迫真

與 V-boys 相處期間，客戶將經歷一連串挑戰；有時要在火海中迎救 Rex；有時要在辦公室與 Kai 擊退搗亂暴徒；有時要參加百萬富翁遊戲或籌錢保釋 V-boys 出獄等；情境逼切，恍如置身其中！

場景圖畫豐富 互動遊戲動感橫溢

V-boy 世界載有咖啡室、的士高、火場、花園、沙灘、辦公室、時裝店等不同場景，色彩豐富！互動遊戲充滿動感，如在公路上駕車奔馳、在超級市場替 Baxter 選購健康食品、與 Jacky 夾 band 等，均能讓客戶全情投入 V-boy 世界！

人物形象鮮明 各具獨特個性

五位 V-boys 性格獨特，魅力非凡：

- Jacky 熱愛音樂，曾在搖滾界名噪一時；外表驕傲自大，骨子裡卻是好好先生。
- Baxter 肥胖，喜歡大吃大笑，性格樂天知命，思想單純，卻細心如塵，善解人意。
- Kai 是投資界奇才，整日專注事業，視財如命。
- Skylar 是飛機師，外表瀟灑英俊，魅力四射，迷倒各方少女！
- Rex 是一名消防員，身材健碩，樂於助人，熱心公益，周旋於眾女之間卻不懂推搪……

操作簡易

V-boy™遊戲玩法簡單，每關均附清楚指示。客戶可隨時隨地登入或登出遊戲，在手機連線後，遊戲便會自動返回上一次離開時的環節。

除互動遊戲外，3 客戶亦可下載多款與 V-boys 相關的屏幕背景圖案及屏幕保護圖案。

3 香港消費市場業務總監龍佩英表示：「V-boy™ 以浪漫的愛情為主題，打破一般女追男的傳統，而且場影逼真；客戶更可自選形象，取悅虛擬男友，是動畫互動手機遊戲的又一新作。」

Artificial Life, Inc. 公司主席尚博先生表示：「本公司很榮幸與 3 香港率先在全球推出 V-boy™ 互動遊戲。此遊戲專為女性手機客戶而設，這類突破傳統的電玩市場漸見成熟，相信定能攫獲許多用家的歡心。」

客戶如欲查詢更多詳情，請致電 3162 8888 或瀏覽 3 香港網頁 www.three.com.hk，或親臨各 3Shop 查詢。有關產品詳情，請瀏覽：www.virtual-boys.com。