

2007年1月29日

手機版全美超級模特兒新秀大賽 3D 動畫互動遊戲

締造超級金牌經理人神話 掀動唯美潮流贏來回美國機票

香港，2007年1月29日 – 3香港與 Artificial Life, Inc. 宣布即日起，率先在全球推出中、英文雙語版 3D 動畫互動遊戲「AMERICA'S NEXT TOP MODEL™」，將港美兩地的電視人氣節目《全美超級模特兒新秀大賽》搬到手機螢幕。每月只需 M+\$20，3香港客戶即可揀選心水新秀，將她訓練成超級模特兒。由即日起至三月三十一日，在遊戲中累積最多虛擬財富，並集齊所有服飾的用戶，更可成為「超級金牌經理人」，可贏取雙人來回美國荷里活經濟客位機票乙張。

真亦假時假亦真

「AMERICA'S NEXT TOP MODEL™」3D 動畫互動遊戲，以美國電視台一輯大受歡迎的模特兒真人 Show 為主題。現時正在角逐該項比賽的超模新秀，將完完全全搬上手機螢幕。無論你所揀選的模特兒在真實比賽中能否入圍，在手機互動遊戲的世界，她的星途完全掌握在你手上。

遊戲開始，客戶需先選定最喜愛的模特兒，細心觀察其性格和喜好，悉心照料她的起居飲食，塑造完美體態，令她保持身心健康，時刻以最佳狀態示人，以獲得超模特訓的資格。特訓項目種類繁多，當中包括拍攝、天橋步姿、化妝、儀態和談吐等，成功過關，可贏取分數及增加虛擬財富。客戶需發揮模特兒的最大潛能，讓她施展渾身解數，克服種種挑戰，一心一意將她培育成全美超級模特兒新秀。過程中，客戶與模特兒共同進退，在各項挑戰中爭取分數及累積虛擬財富，證明自己的眼光，締造名模金牌經理人的神話，以贏取來回美國荷里活的機票。

唯美潮流 盡在不言中

「AMERICA'S NEXT TOP MODEL™」3D 動畫互動遊戲，以活潑細膩的動畫糅合十多位真人模特兒的天使臉孔和獨特的個性，造型多變。遊戲特設睡房、海灘和咖啡室多個場景，令新秀的生活及培訓工作別具真實感。追逐潮流，講求時尚打扮的客戶，更可精心為模特兒揀選最新衣飾，配搭亮麗妝容。遊戲模仿現實，客戶除揀選最喜愛的模特兒外，更可同時捉弄其他模特兒，為她加上大鼻子或兔仔牙，鬼馬有趣。

3香港消費市場業務總監龍佩英表示：「3香港在開拓手機內容方面力求創新，我們很高興能率先將正在播映的《全美超級模特兒新秀大賽》電視節目，以動畫互動遊戲形式呈現手機螢幕，為客戶帶來無窮新鮮感，體現手機結合生活和娛樂的大趨勢。」

Artificial Life, Inc.公司總裁尚博先生表示：「3香港再次成為全球首間推出本公司遊戲的電訊供應商，憑藉其高效率及開拓手機內容的專業知識，讓我們在最短時間內成功把遊戲推出市場。適逢有關電視節目正在本地電視播放，深受港人歡迎，定必相得益彰，相信遊戲能吸引很多時代女性。」客戶欲查詢更多詳情，可瀏覽 www.botme.com/antm 或致電 3香港客戶服務熱線 3162 8888。