

2007年2月26日

3 香港與創域動能率先推出首個以香港背景為主題的 3G 定位手機遊戲《圍港戰》

(2007年2月26日，香港) 3 香港與創域動能(亞洲)有限公司宣布推出《圍港戰》3G 手機定位遊戲。

《圍港戰》是首個以香港 18 區背景為主題的手機互動遊戲，玩家透過 3G 定位技術可下載自己身處地區的版圖及背景，並與其他線上玩家進行大激鬥。《圍港戰》榮獲 2006 年香港無線科技商會主辦的「3G 數碼港項目獎」，3 香港用戶可以率先透過手機在各個虛擬戰場上互相攻伐，連場激鬥。

《圍港戰》的遊戲特色：

首個具香港地道特色的 3G 定位遊戲—《圍港戰》是首個以香港 18 區背景為主題的手機互動遊戲，每個區域均繪畫該區的地標和特式。玩家每到達不同地區，3G 定位技術便可偵測到玩家所在位置，並下載該區的版圖及背景，增加遊戲的親切感，從而令玩家更投入遊戲中；

互動遊戲—在《圍港戰》中，玩家可視乎個人力量接受不同任務，每當接受新任務，玩家需要透過不同方法完成任務。每完成一個任務，便可得到晶石以增強個人戰鬥力，晶石的數量直接影響玩家的戰鬥力，晶石越多戰鬥力越強；

以侵佔領域/保衛家園的概念進行—除此之外，《圍港戰》更將香港劃分為 18 個虛擬戰場，玩家在虛擬戰場中可以獨自與其他玩家對打，或進入「武館」加盟特定地區，與同區戰友攻打鄰近地區，侵佔領土，提高所屬區域繁榮度；《圍港戰》特設「繁榮榜」及「英雄榜」，玩家可分為查閱所屬地區以及個人的排名。

圖像豐富盡展華麗的戰鬥過程—《圍港戰》畫面設計美觀，而且顏色豐富，18 區設計精美，戰鬥畫面精彩緊湊，令玩家況如置身其中，在遊戲過程中更加投入；

3 香港消費市場業務總監龍佩英表示：「我們很高興能夥拍創域動能(亞洲)有限公司，率先推出《圍港戰》3G 定位技術遊戲。3 香港擁有最多手機遊戲類型，及最豐富的遊戲數量，我們獨有的 3G 定位技術更為客戶帶來刺激而且新鮮感十足的手機定位遊戲。隨着手機遊戲越來越受歡迎，3 香港將會為客戶帶來更多不同種類的手機遊戲。」

創域動能(亞洲)有限公司創辦人兼業務總監黃嘉亮先生說：「《圍港戰》是一個全新概念的手機遊戲，它藉著 3G 網絡，匯合多人線上遊戲經驗及定位技術，令玩家投入著迷。我們深信這遊戲能為本地年青用戶提供嶄新的用戶經驗。」

他續說：「我們很高興《圍港戰》能在商業價值、技術及創意上得到業界認同，隨著《圍港戰》在香港成功推出，我們期望能把產品推廣至其他亞洲市場，為用戶帶來無限手機娛樂。」

「圍港激戰新人王」大激鬥

3 香港與創域動能(亞洲)有限公司更特別舉辦「圍港激戰新人王」大激鬥，由即日起至 4 月 30 日，遊戲角色等級排名前三名玩家，可得到豐富禮物，包括 3G 手機及 iPod NANO。

如欲查詢更多關於《圍港戰》的用戶，請致電 3 香港客戶服務熱線 3162-8888、親臨 3Shop 或瀏覽 3 香港網頁 www.three.com.hk；客戶亦可致電創域動能客戶服務熱線 3428-6186 或瀏覽《圍港戰》官方網站 <http://www.3dynamics.com/hkwar>。