

2007年4月4日

3 香港獨家推出《幫 Sammi 開個唱》手機遊戲贏取《Show Mi 鄭秀文 2007 演唱會》門票

香港，2007年4月4日—3香港「遊戲地帶」延續業界的領導地位，配合快將舉行之《Show Mi 鄭秀文 2007 演唱會》，現宣布獨家推出《幫 Sammi 開個唱》手機遊戲，玩法新穎。參加者化身為演唱會製作人，肩負「宣傳攻勢」、「天后特訓」及「幕後工作」等責任，為鄭秀文預售演唱會門票。首10位在遊戲中售出最多門票的參加者，即有機會贏取《Show Mi 鄭秀文 2007 演唱會》門票兩張。

從遊戲認識演唱會製作過程

《幫 Sammi 開個唱》手機遊戲採用大量鄭秀文相片，輔以有趣的圖畫，令參加者進行遊戲時更加投入。除此外，遊戲每天發放有關鄭秀文演唱會的最新消息，每則消息都直接影響演唱會門票的銷情，增添遊戲的互動性及可玩性。

遊戲開始時，每位參加者各獲得\$1,000,000 公司資金，作為各項宣傳及訓練的費用。每次進行訓練扣除\$5000，參加者在控制演唱會製作費用的同時，亦要考慮演唱會的質素。此外，玩家可參與「問答遊戲王」，每答中一條娛樂問題可賺取\$10,000 作營運資金，連續答中五條問題可聘請一隻合約為一星期之「烏鴉精」，幫助玩家於演唱會籌備中獲得雙倍分數。

透過《幫 Sammi 開個唱》手機遊戲，參加者可了解演唱會的籌備過程。為了提高演唱會的門票銷量，參加者需透過不同訓練及幕後工作協助鄭秀文籌備完美的演唱會。

《幫 Sammi 開個唱》的訓練及幕後工作包括：

「天后特訓」：透過健康餐單、排舞、練歌、練氣及專人按摩，提高鄭秀文的作戰能力，應付緊湊的宣傳攻勢及幕後工作；

「宣傳攻勢」：召開記者會、安排鄭秀文進行雜誌、電視台訪問，亦要安排戶外宣傳如電視廣告、海報等，以提高鄭秀文的人氣；

「幕後工作」：為增加演唱會的可觀性、可聽程度以及整條演唱會製作單位的合作精神，參加者更需要安排服裝、舞台設計、音樂編排、舞蹈編排及和聲編唱等。

透過「天后訓練」、「幕後製作」及「宣傳攻勢」，從而提高鄭秀文個人狀態、團體精神、人氣程度、視覺效果及好聽指數的指標，指標高低直接影響鄭秀文演唱會門票的銷售情況。參加者更可不時查閱門票的預售情況，及其他參加者的賣票情況，甚至收看其他製作公司的舞台設計等。

贏取演唱會門券

3 香港客戶進入「遊戲地帶」，即可下載《幫 Sammi 開個唱》手機遊戲，遊戲收費\$15(30 日)。由即日起至 5 月 10 日，於遊戲中預售最多門票的首 10 位參加者，即可獲《Show Mi 鄭秀文 2007 演唱會》門票兩張。

如欲查詢更多關於《幫 Sammi 開個唱》的資料，請致電 3162-8888，或瀏覽 3 香港網頁 www.three.com.hk，或親臨各 3Shop 查詢。